**Министерство образования, науки и молодёжной политики Краснодарского края**

**ГБУ ДО КК «Эколого-биологический Центр»**

Конкурс экологических проектов «Волонтёры могут всё»

Номинация «Друзья наши меньшие»

**Пластик в обмен на корм**

(проект связанный с заботой о бездомных животных)

**Автор: Заславец Глеб Сергеевич**

**обучающийся ГБУ ДО КК ЭБЦ**

**Руководитель: Долгуша Ю.С.**

**Методист, педагог организатор**

**ГБУ ДО КК ЭБЦ**

**Краснодар**

**2021г.**

**Содержание**

Введение…………………………………………………………………………..… 3 Цель работы……………………………….................................................................4 Задачи проекта……………………………………………………………………….5

Целевая аудитория проекта……...………………………………………………..6-8

Период реализации проекта, его география……..……………..……………..…8-9

Реализация проекта……………………………………………………..…..……9-10

Достигнутые и ожидаемые результаты проекта……..…………………………...10

Партнеры проекта…………………………………………………………………..11

Приложения…………………………………………………………………..…12-15

**Введение**

Пластик – очень практичное, удобное и современное решение для замены многих натуральных материалов, однако в последние годы регулярно появляются свидетельства о разрушительном воздействии пластика на окружающую среду. Составляя около половины всех отходов, он распадается на мелкие частицы, перемещается по средам обитания, проникает в пищевые цепи, разрушает экосистемы. Проблема пластикового загрязнения была обнаружена недавно, однако человечество уже сейчас должно предпринимать решительные меры для борьбы с пластиковыми отходами.

**Цель работы**

Информирование людей и привлечение внимания к проблеме загрязнения окружающей среды пластиковыми отходами. Сбор и последующая переработка пластика за деньги. Средства, вырученные от сдачи пластика предлагается направлять на помощь бездомным животным, озеленение города. Под помощью бездомным животным понимается: обеспечения нормальных условий жизни бездомным животным в приютах (корм, тепло, забота), предполагающих лечение животных, стерилизацию и устройство в дома людей.

**Задачи проекта**

**Просветительская функция –** Мы хотим оказать максимально сильное влияние на уровень информирования людей в этой сфере, продолжать распространение условий нашей акции, привлекать людей.

**Социальная функция –** Каждый человек, участвующий в нашей акции оказывает огромное влияние на общую ситуацию с количеством пластиковых отходов. Поэтому важно заинтересовывать не только организации (они подпадают под контроль государства) но и обычных людей, численность которых с каждым годом неуклонно увеличивается в Краснодарском крае.

**Экологическая функция** – Проект «Пластик в обмен на корм» в первую очередь направлен на увеличение количества перерабатываемых отходов.

**Предупредительная функция –**  Важно подчеркнуть значимость подобных действий, так как если не прекратить загрязнять воду, почву и воздух пластиком, могут произойти необратимые процессы.

**Целевая аудитория проекта**

Проблема загрязнения нашей планеты пластиком будет актуальна в ближайшие десятилетия, как никакая другая, именно поэтому важно привлечь людей всех возрастов и социальных групп.

В настоящее время государственные меры борьбы с пластиковым загрязнением распространяются в основном на крупные организации и юридических лиц. Законодательством предусмотрены дополнительные взносы, которые организации платят в обязательном порядке за загрязнение окружающей среды. Обычные жители, домохозяйства, ежедневно потребляя продукцию в пластиковой упаковке оплачивают только вывоз неразделенного мусора. В последние годы можно заметить, что наряду с обычными мусорными баками стали появляться места для раздельного сбора пластика и картона. По моим наблюдениям большинство таких мест используется не по назначению и с недостаточным пониманием цели установки мест раздельного сбора. Так в сетках для пластика можно увидеть другой мусор. Получается, что при вывозе пластика из таких сеток требуется дополнительная сортировка мусора, что значительно снижает рентабельность переработки. Мусор по-прежнему выглядит неаккуратно на улицах города, неудобен в утилизации. Данная картина свидетельствует о том, что люди слабо информированы о важности утилизации пластика и недостаточно осведомлены о правилах использования мест раздельного сбора мусора (рис. 1).

(На фото видно, что в одной сетке собран ПЭТ, картон, пленка и прочий мусора, дальнейшая сортировка неизбежна).

В моей работе я предлагаю пойти по пути осязаемого эффекта от утилизации пластика, а именно индивидуальной сдачи пластика обычными домохозяйствами (физическими лицами) за деньги. Такой подход повышает ответственность потребителей товаров в пластиковой упаковке. Так, к примеру, никто не приведет вашу условную бутылку из-под молока в состояние максимально готовое к переработке лучше вас, а именно с осуществлением: мойки, прессовки (смятия) и сортировка пластиковых отходов по стоимости. Проблемой данного подхода является низкая стоимость приема пластика и необходимость уплаты налога на доход физического лица (это скорее недоработка законодателя, которую необходимо устранить в самое ближайшее время). Для решения этой проблемы предложен коллективный сбор пластика объединенными домохозяйствами с благотворительной целью. Делать одно хорошее дело - приятно, хорошо и полезно, но когда такое дело дает двойной полезный эффект – собрать целевую аудиторию становится легче.

Привлечение целевой аудитории происходит:

- в обязательном порядке, через детские учреждения (школы, места дополнительного образования) и дает кратковременный эффект. Как правило не чаще двух раз в год можно получить значительное количество пластика;

- силами экологических организаций, дает устойчивый эффект со стабильным приростом сознательных участников;

- в добровольном порядке силами активистов движения из непрофессиональной сферы (не экологами), способствует привлечению широкого круга пользователей.

Последний способ наиболее перспективен с моей точки зрения из-за его доступности, требуется лишь желание и некоторое количество свободного времени, позволит охватить самые широкие круги населения. Так активист, проживающий в многоквартирном доме может замотивировать соседей (людей разных профессий, различного возраста и сферы интересов), убедив их в том, что на их улице будет чище, а их общие усилия дадут осязаемый эффект, выражающийся с сумме средств, которую группа может направить на благотворительность (пристроить бездомных животных со своего двора в приют или провести лечение больных друзей наших меньших или помогать приютам с их уже имеющимися животными). Кроме помощи животным и для привлечения внимания к проблеме на первом этапе внедрения проекта в широкие массы можно предложить покупать саженцы деревьев. Новая зеленая аллея будет символизировать высокое сознание проживающих людей, принесет эстетическое наслаждение и поможет сделать воздух чище, побороть пыль.

Правильное согласование цели сбора пластика с соседями на каждый период, открытость всех этапов и возможность каждому решать, как распорядится средствами группы способствует устойчивой реализации проекта из месяца в месяц. В дальнейшем даже появляется азарт.

Учитывая самое благородное предназначение акции любой желающий, может попробовать себя в роли активиста, проявить и усовершенствовать свои организационные навыки, невзирая на образование, возраст и другие ограничения. На сегодняшний день в этой работе не наблюдается, к сожалению, высокой конкуренции, люди только начинают понимать важность утилизации мусора, связь между мусором качеством жизни и здоровьем людей. Одновременно отмечена колоссальная поддержка активистов на всех этапах реализации проекта. Помощь в распространении проекта оказывают СМИ, администрация города, экологические организации, общества защиты животных, перерабатывающие организация и обычные люди, живущие среди нас уже готовые распространять информацию, но не готовые взять пока на себя организацию процесса.

Привлечение в проект детей – является третьей положительной составляющей, так как способствует образованию новой культуры обращения с плохо разлагаемыми отходами, которая будет стоять на защите окружающей среды в настоящем и будущем.

**Период реализации проекта, его география**

Впервые проект «Пластик в обмен на корм» был реализован в СОШ №102 в Краснодаре в октябре 2020 года. Карантинный год заставил многих людей, которые оказались в трудных условиях из-за болезни, ухудшения экономической обстановки и изоляции людей друг от друга подумать о помощи ближним, дети считали необходимым помогать животным. Проблема образования огромного количества пластикового мусора стала заметна детям и взрослым. Один из классов СОШ №102 увидели ощутимый эффект, 30 семьям удалось за 1 месяц сдать 167 кг пластика и купить 8 кг корма для животных в приют «Краснодог». Актив школы создал информационный ролик для привлечения внимания к проблеме. Был обозначен новый период сбора пластика с 15 ноября 2020 г.- 15 декабря 2020 года с подцелью «Накормить животных до зимы». Ролик был тиражирован через СМИ Краснодара и Краснодарского края. Имел большой успех, был очевиден запрос общества на подобные мероприятия, большой отклик был от приморских городов Черноморского побережья и Тимашевска, была выявлена проблема отсутствия перерабатывающих организаций в городах краснодарского края. Транспортная логистика и удаленность мест переработки от мест сбора значительно снижает рентабельность проекта. Второй этап реализации акции уже значительно вышел за рамки СОШ №102, в школу привозили пластик люди, у которых нет детей, ближайшие магазины. О проблеме узнали жители частного района Краснодара Калинино-1. Было принято решение собирать пластик и макулатуру жителями района и сдавать в переработку ежемесячно на постоянной основе. На сегодняшний день в группе более 50 частных домовладений, раз в месяц удается заполнить Газель переработчика в 300 кг пластиком и макулатурой. Ранее вырученные средства направлялись на помощь животным в приюте «Краснодог». Несмотря на значительные усилия активных и ответственных людей, помощь приюту оказывается в малозначительном объёме. Для расширения проекта постоянно через СМИ и социальные сети ведется работа про продвижению проекта. Переработчик благодаря усилиям участников проекта поднял стоимость приема ПЭТ с 6 до 10 рублей за 1 кг. Одновременно для привлечения общественного внимания и расширения проекта принято решение закупить саженцы дерева Павлония (рис. 2). Данное растение очень быстро вырастает (до 2 метров за год), цветет густыми, яркими, красивыми цветами, не заметить которые просто невозможно. В дальнейшем людям будет предложен выбор между грудами безобразного мусора и прекрасными растениями, ухоженными животными в приюте, которых каждый желающий сможет забрать к себе домой.

**Реализация проекта**

Для реализации проекта по утилизации пластика на постоянной основе создана группа в социальных сетях. Все желающие могут добавляться в эту группу. Определяется цель и период сбора. (Пример: помощь животным, 1 месяц). Участники группы собирают пластик (рис. 3,4,5,6,7) , образовывающийся в ходе нашей обычной жизни. Процесс сбора пластика предполагает, что мы потребляем проект в пластиковой упаковке, далее эту упаковку мы промываем для удаления пищевых продуктов настолько, насколько это возможно сделать. Далее пластик сминается и сортируется в пакеты по стоимости. Сортировка пластика по видам происходит по образцам доведенным переработчикам, эта информация все время пополняется и доводится всем заинтересованным пользователям. 1 раз в месяц вызывается машина переработчика. Отсортированный пластик, макулатура и пленка загружаются отдельно друг от друга в автомобиль переработчика. Желательный объем не менее 300 кг. Далее автомобиль везет груз на производство. Виды вторсырья взвешиваются отдельно. Проверяются и оформляется счет на выплату. Деньги приходят безналичным расчетом на карту организатора. Организатор отчитывается перед участниками группы сбора и направляет на цели, согласованные с группой в начале месяца сбора отходов. Далее предоставляется отчет о целевом использовании средств.

**Достигнутые и ожидаемые результаты проекта**

За время внедрения проекта (с сентября 2020 года) сдано в переработку более 700 кг пластика и макулатуры в переработку. Краснодарцы узнали о возможности как самостоятельной сдачи пластика и макулатуры через приемные пункты, так и о коллективной сдаче пластика с благотворительными целями или целями, призванными улучшить качество жизни. Переработчику пластика и макулатуры переданы пожелания жителей городов Краснодарского края для решения проблемы вывоза отходов и обустройства пунктов приема пластика в городах Краснодарского края. Значительно повысилось понимание среди желающих цивилизованно утилизировать пластик о том, как и что надо сдавать в переработку благодаря работе в СМИ и посредством социальных сетей. Одновременно переработчику сделан вызов о необходимости расширять номенклатуру приема пластика и поиска решения проблемы увеличения стоимости приема вторсырья. Так на сегодняшний день большинство переработчиков Краснодара не имеют возможности перерабатывать пластиковые игрушки и пластик с инвентаря детских площадок, а это значительные объёмы, которые с годами будет только расти в связи с массовым обустройством детских площадок пластиком. Руководству города подан сигнал и запрос общества на решение проблемы цивилизованной утилизации трудно разлагаемых отходов.

Пока экологические организации борются со снижением использования пластика в жизни человека, ученые ищут оптимальные решения проблемы упаковки товара более эффективными материалами, активисты делают все возможное для цивилизованной утилизации уже произведенного пластика.

**Партнеры проекта**

Несмотря на то, что проект недавно запущен уже можно выделить первых партнеров:

1. ООО ТЭП – переработчик пластика и макулатуры
2. Канал «Кубань-24» СМИ Краснодара и края
3. Информационные паблики в Инстаграм «Туподар», «Типичный Краснодар», «detivkrasnodare», «guberschool102», «prikubanka\_krd», «krasnodar24\_7», «Типичный Тимашевск».
4. Сети магазинов «Барсик», его представители оказали помощь в выборе, закупке корма, сделали скидку и подарили лечебный корм. (рис. 8).

**Приложения**



Рисунок 1



Рисунок 2

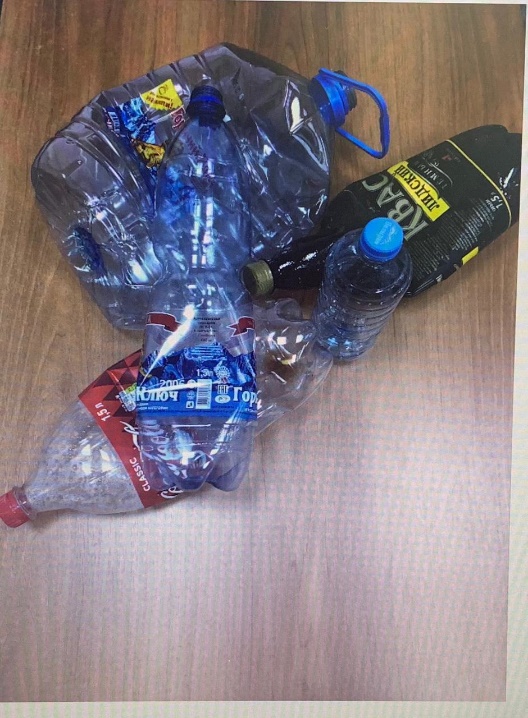


Рисунок 3



Рисунок 4



Рисунок 5



Рисунок 6



Рисунок 7



Рисунок 8