**Муниципальное бюджетное образовательное учреждение**

**«Октябрьская средняя общеобразовательная школа»**

**для участия во всероссийском конкурсе «Волонтёры могут все»**

**номинация «Мир своими руками»**

**проект**

**Создание сайта экологического объединения «Экопоколение»**

<https://ecolog.okt-shcool.ru/>

****

**Автор:**

Объединение «Экопоколение»

**Лидеры проекта**: Холод Яна(7 класс), Маслакова Анна(6 класс)

Муниципальное бюджетное образовательное учреждение

«Октябрьская средняя общеобразовательная школа»,

**Адрес:** 462030 с. Октябрьское,

Октябрьский район, Оренбургская область, ул. Лесная 2

**Руководитель:** Трофимова Яна Юрьевна

педагог дополнительного образования

I кв. категории

МБОУ «Октябрьская СОШ»

Телефон сотовой связи: 89123426916,

Email: [jana\_xxx@mail.ru](mailto:jana_xxx@mail.ru)

2021 год

**Содержание:**

**1.Введение**…………………………………………………………………………………..4стр.

**1.1 Обоснование проекта** …………………………………………………………………4стр.

**1.2Актуальность**……….………………………………………………….......................4-5стр.

**1.3 Цель** ………..…………………………………………. ………………………………..5стр.

**1.4 Задачи проекта**………………………………………………………………………5-6стр**.**

**2.Основное содержание**

**2.1 Методы исследования**…………………………………………...................................6стр.

**2.2 Сроки выполнения работы**…………………………………………………………..6стр.

**2.3Условия реализации** ……….…………………………………………………………..6стр.

**2.4 Социальная трудность**………………………………………………..........................6стр.

**2.5 Предполагаемый результат**…………………………………………………………..6стр.

**2.6 Этапы реализации**…………………………………………………...........................6-7стр.

**3.Собственные исследования**………………………………………………………….7-11стр.

**3.1 Анализ и проектирование сайта** ……………………………………….………….7-8стр.

**3.2 Технологические особенности сайтов** ………………………………………………8стр.

**3.3 Особенности каждого вида сайтов**.………………………………………………..8-9стр.

**3.4 Устройство сайта**………………………………………………………………….9-10 стр.

**3.5** **Требования к сайту**.....................................................................................................10стр.

**4. Практическая деятельность**………………………………………………….….11- 18стр.

**4.1 Мозговой штурм**..........................................................................................................11стр.

**4.2 Практическая работа:** **анализ материала и интернет – источников, собственные исследования, изучение справочной литературы**........................................................11стр.

**4.3 Проведение социологического опроса**.................................................................11-12стр.

**4.4 Выбор технологии для создания сайта**................................................................12-13стр.

**4.5 Информационное наполнение сайта**.........................................................................13стр.

**4.6. Разработка концепции и структуры сайта**.............................................................13стр.

**4.7 Разделы сайта ТО «Экопоколение», которые будут наполняться**………….13-14стр.

**4.8. Креатив, или визуальная составляющая сайта**...............................................14-15стр.

**4.9 Бюджет проекта**.......................................................................................................15-16стр.

**4.10. Раскрутка сайта ТО «Экопоколение»** ..................................................................16стр.

**4.11. Публикация сайта**................................................................................................16-17стр.

**4.12. Раскрутка**....................................................................................................................17стр.

**4.13.Юзабилити-тестирование сайта *(исследование того, как реальные люди использует тот или иной сайт либо программный продукт)*** ...............................17стр.

**5. Заключение**…………………………….………………………………………….17-18стр.

**6. Перспектива развития**……………………………………………………………….18стр.

**7.Словарь справочник терминов**..............................................................................18стр.

**8. Список литературы**…………………………………………………………………...19стр.

**9. Интернет ресурсы**………………………………………………………………….19-21стр.

**10. Приложения**…………………………………………………….............................22- 30стр.

**1.Введение:** Творческое объединение «Экопоколение» на базе МБОУ «Октябрьская СОШ» Октябрьского района Оренбургской области под руководством педагога дополнительного образования осуществляет свою деятельность в течение 3 –х лет.

За этот период времени накопилось множество материалов в различных сферах деятельности, связанных с экологией: проектная и исследовательская деятельность, творчество, районные, региональные и всероссийские акции, методические разработки и конкурсное движение.

Наша деятельность частично освещена на сайте МБОУ «Октябрьская СОШ» и на странице в контакте руководителя объединения Трофимовой Я.Ю.

С приходом в образовательное учреждение новых технических возможностей, у нас расширилась деятельность и появились идеи транслировать и вести пропаганду экологической деятельности посредством собственного сайта. Иметь свой сайт необходимо для расширения границ собственной деятельности – учебной, профессиональной, научной и множества других. Не исключено, что лишь благодаря созданию сайта можно приобрести новых друзей, партнеров и единомышленников – экологов.

**1.1Обоснование проекта:** Всемирная паутина – интернет опутала все сферы деятельности человека. В поисках нужной и качественной информации людям приходится мониторить множество сайтов, веб страниц и социальных сетей. Создание собственного сайта экологического объединения поможет воспользоваться информацией ребятам не только во внеурочной деятельности, но и в учебной, научно – исследовательской, даст возможность родителям и педагогам увидеть масштабность деятельности юных экологов.

А самое главное сайт поможет создать мир своими руками!

**1.2.Актуальность проекта:** Проблема экологического воспитания – одна из важнейших в современном мире. Доступную информацию можно получить с различных сайтов и в социальных сетях (Одноклассники, Вконтакте, Народ.Ру, Фейсбук и т.д.). Большинство обучащихся зарегистрированы одновременно в нескольких соц. сетях. Промониторив сеть интернет в поисках сайта экологического объединения обучающихся, мы пришли к выводу, что подобных сайтов практически нет – их единицы. Поэтому мы уверены, наш проект – создание сайта ТО «Экопоколение» является актуальным, нужным и перспективным.

Разрабатывая данный проект, мы сделали предположение -

**Гипотезу:** если у экологического объединения будет создан свой сайт, то в полной мере можно осветить всю работу как обучающихся, так преподавателя, тем самым привлечь внимание к деятельности экологических классов и проблемам экологии в Октябрьском районе Оренбургской области.

**1.3.Цель:** Формирование активной жизненной позиции и экологической культуры у детей и молодёжи, а также жителей и гостей Октябрьского района посредством создания сайта творческого объединения учащихся МБОУ «Октябрьской СОШ».

**1.4. Задачи проекта:**

1. Изучить информацию по данной теме;
2. Провести социологический опрос учащихся МБОУ «Октябрьской СОШ» с целью выяснения необходимости создания сайта ТО «Экопоколение»;
3. Рассмотреть классификацию сайтов;
4. Изучить этапы создания сайта;
5. Выбрать подходящую систему создания сайта;
6. Разработать концепцию и структуру сайта;
7. Составить бюджет проекта;
8. Подобрать фото, видео и документальный материал для наполнения сайта;
9. Создание собственного сайта с помощью конструктора сайтов WordPress.com ***.(смотри приложение № 5)***
10. Результат проектной работы оформить в виде действующего сайта;
11. Выстроить кооперации с партнёрами по реализации проекта.

**2.Основное содержание.**

**2.1.Методы исследования:**

**1.Изучение литературы** (научной; нормативной; картографической; средств массовой информации).

**Методы эмпирического уровня:** наблюдение, интервью, анкетирование, опрос, фотографирование, измерение, сравнение.

**Методы экспериментально-теоретического уровня:**

анализ, исторический, логический, синтез.

**Методы теоретического уровня:** изучение и обобщение, анализ и синтез

**Процедурный метод предполагает** выделение следующих этапов в исследованиях в связях с общественностью:

1. Постановка и определение проблемы.

2. Анализ вторичной информации.

3. Получение первичной информации.

4. Обработка и анализ первичной информации.

5. Выработка рекомендаций и прогнозов.

**2.2. Сроки выполнения работ:**  осуществляются в период с октября 2020 по февраль 2021.

**2.3. Условия реализации работы:** для создания Сайта ТО «Экопоколение» требуется интернет соединение, компьютер и администратор сайта.

**2.4. Социальная трудность:** финансирование обслуживания сайта.

**2.5.Предполагаемый результат:** создание долгосрочного сайта творческого объединения «Экопоколение».

**2.6.Этапы реализации проекта**

1. Мозговой штурм.
2. Практическая работа: анализ материала и интернет – источников, собственные исследования, изучение справочной литературы.
3. Проведение социологического опроса учащихся МБОУ «Октябрьская СОШ»
4. Анализ и проектирование сайта
5. Технологические особенности сайтов
6. Особенности каждого вида сайтов
7. Устройство сайта
8. Требования к сайту
9. Выбор технологии для создания сайта
10. Разработка концепции и структуры сайта
11. Креатив, или визуальная составляющая сайта
12. Информационное наполнение сайта.
13. Планирование концепции и структуры сайта
14. Составление бюджета проекта
15. Публикация сайта
16. Раскрутка
17. Юзабилити-тестирование сайта (исследование того, как реальные люди использует тот или иной сайт либо программный продукт).

**3.Собственные исследования.**

**3.1.Анализ и проектирование сайта:**

На данном этапе работы мы осуществляли сбор и изучение информации по данной теме (что такое сайт, какие бывают виды сайтов…)

Сайт (от англ. website: web — «паутина, сеть» и site — «место», буквально «место, сегмент, часть в сети») — система электронных документов (файлов данных и кода) частного лица или организации в компьютерной сети под общим адресом (доменным именем или IP-адресом). Все сайты в совокупности составляют Всемирную паутину, где коммуникация (паутина) объединяет сегменты информации мирового сообщества в единое целое — базу данных и коммуникации планетарного масштаба. Для прямого доступа клиентов к сайтам на серверах был специально разработан протокол HTTP. В наше время создание сайта актуальная тема сайт используют все компании, фирмы, кинотеатры, государство. На сайт можно выкладывать: файлы, текстовые документы, приложения и т.д.

**3.2.Технологические особенности сайтов:**

По технологическим особенностям создания и отображения сайты различаются:

*Сайты, созданные с применением т. н. Flash-технологий*, когда весь сайт располагается на одной веб-странице, предназначенной исключительно для загрузки Flash-файла, а вся навигация и контент реализованы в самом Flash-ролике.

*Статические* — состоящие из статичных html (htm, dhtml) страниц, составляющих единое целое. Пользователю выдаются файлы в том виде, в котором они хранятся на сервере.

*Динамические* — состоящие из динамичных html (htm, dhtml) страниц-шаблонов, информации, скриптов и прочего в виде отдельных файлов. Содержимое генерируется по запросу специальными скриптами (программами) на основе других данных из любого источника.

**3.3.Особенности каждого вида сайтов:**

***- Персональные сайты или персональные страницы***

Персональный сайт – это сайт, с содержанием, описывающим сферу интересов какого-либо человека. Он создается самим владельцем с целью заявить о себе, найти друзей, единомышленников, людей со схожими взглядами и т.д. Объем такого сайта не большой и часто ограничивается одной страницей (отсюда и название «персональная страница»). Дизайн сайта, чаще всего сложный, подчеркивающий индивидуальность автора.

***- Личные блоги Личный блог*** (от англ. blog, weblog) – это web-сайт, основное содержимое которого – регулярно добавляемые записи (посты), содержащие текст, изображения, мультимедиа. Для блогов характерны недлинные записи временной значимости, отсортированные в обратном хронологическом порядке и предлагаемые к обсуждению сторонними читателями, посредством комментариев. Блоги могут содержать несколько страниц. Их число зависит от активности автора и иногда оно может быть достаточно большим. Структура блога всегда проста и понятна. Дизайн блога, чаще всего, сложный, соответствующий тематике блога, иногда подчеркивающий индивидуальность его автора.

***- Сайты-визитки Сайт-визитка*** – это наиболее распространенный вид сайтов. Его название говорит само за себя. По сути, сайт-визитка – это электронный аналог традиционной бумажной визитки. Основное назначение сайта – представить своего владельца (реализуемые им товары, предоставляемые услуги) и дать максимум сведений необходимых для контакта с ним – адрес, телефоны, e-mail и т.п. Ввиду небольшого объема размещаемой на сайте информации, структура сайта-визитки всегда проста и понятна. Традиционно сайт-визитка состоит из 3–5-и страниц и не содержит дополнительных разделов и многоуровневых меню. Несмотря на простоту и дешевизну данного проекта, сайт-визитка – это отличный старт для начала любой коммерческой деятельности.

**3.4.Устройство сайта:**

*Страницы сайтов* — это набор текстовых файлов, размеченных на языке HTML. Эти файлы, будучи загруженными посетителем на его компьютер, понимаются и обрабатываются браузером и выводятся на средство отображения пользователя (монитор, экран КПК, принтер или синтезатор речи). Язык HTML позволяет форматировать текст, различать в нём функциональные элементы, создавать гипертекстовые ссылки (гиперссылки) и вставлять в отображаемую страницу изображения, звукозаписи и другие мультимедийные элементы.

*Отображение страницы* можно изменить добавлением стилей на языке CSS, что позволяет централизовать в определенном файле все элементы форматирования (размер и цвет заглавных букв 2-го уровня, размер и вид блока вставки и другое) или сценариев на языке Java Script, с помощью которого имеется возможность просматривать страницы с событиями или действиями.

Сайты могут содержать *подразделы,* ориентированные целиком на ту или иную аудиторию. В этом случае такие разделы называют версиями сайта. Аудитория может различаться по виду используемого оборудования, по используемому языку аудитории. К примеру, известны так называемые мобильные версии сайта, предназначенные для работы с ними с использованием смартфона. Сайты могут иметь языковые версии (русскоязычная, англоязычная и другие).

**3.5.Требования к сайту:**

Изучив и проанализировав информацию, связанную с работой и созданием сайта, наша команда сформулировала требования к официальному сайту ТО «Экопоколение». Вся информация для размещения на сайте, должна быть утверждена Администратором школьного сайта.

**Обязательные требования:**

- Запрещено нарушать законы Российской Федерации.

- Запрещается размещать на сайте материалы, оскорбляющие нравственность, унижающие человеческое достоинство, призывающие к насилию, разжигающие межнациональную или религиозную рознь.

- Запрещено нарушать закон об авторском праве. Все изображения и материалы, которые будут размещены на сайте, должны быть созданы обучающимися ТО «Экопоколение».

- При размещении материала статьи из газет, обязательно нужно указать автора и ссылку на источник.

-При публикации фото или видео материала, нужно оформить согласие на обработку персональных данных фото видеосъёмку материалов несовершеннолетнего.

- Веб-страница должна быть одобренной.

**4.Практическая деятельность.**

**4.1.Мозговой штурм –** один из видов быстрого сбора информации и креативного мышления. На занятиях по внеурочной деятельности этот приём позволил нам прийти к выводу, что богатейший материал, который накопился за период деятельности юных экологов Октябрьского района оренбургской области можно систематизировать и презентовать посредством собственного сайта ТО «Экопоколение».

**4.2.Практическая работа:** **анализ материала и интернет – источников, собственные исследования, изучение справочной литературы**.

Команда «Экопоколение» разделилась на мобильные группы, каждая из которых выполняла свою функцию.

**4.3.Проведение социологического опроса (*смотри приложение №2, 3)***

**1 вопрос: *Где удобно вам получать информацию: в социальных сетях – в контакте, инстаграм или на сайтах?***

**Более 80% респондентов** отдали предпочтение сайтам.

**16% опрашиваемых** в новостях социальной сети инстаграм

**58%учащихся** - в социальных сетях в контакте

**2 вопрос: *Какая бы информация, связанная с экологией была бы наиболее интересна?***

**10% ответили** – никакая

**40% -** заинтересовал вопрос пересыхания рек.

**50% респондентов –** заинтересовала тема несанкционированного выброса мусора.

**3. *Хотели бы вы воспользоваться информацией, предоставленной на сайте «Экопоколение»?***

**70% респондентов** были бы рады воспользоваться предоставленной информацией

**3% опрашиваемым** не интересен сайт «Экопоколение»

**45% учащихся МБОУ «Октябрьской СОШ»** выразили интерес к просмотру сайта.

**4. *Вашим родителям была бы полезна и интересна информация, расположенная на сайте «Экопоколение»?***

**5 % учащихся** сказали, что родителям не интересна жизнь школы и учащихся

**43% опрашиваемых** выразили надежду о возможном интересе родителей информации на сайте «Экопоколение»

**67% респондентов** уверенно сказали «Да»! Будет интересно!

**Результаты социологического опроса представлены в диаграммах**

***(смотри приложение № 4)***

**4.4.Выбор технологии для создания сайта:**

Для создания сайтов существует множество различных технологий, основанных на применении программных продуктов различного уровня сложности.

От простейших – Notepad (Блокнот – входит в состав Windows), веб-редакторов типа WYSIWYG (от англ. What You See Is What You Get – что вижу, то и получаю) — это принцип соответствия экранного образа готовому документу, когда автор непосредственно видит на экране готовый результат и работает с ним, до мощных программных сред типа Microsoft Frontpage и т.п.

Существует еще возможность создания веб-страниц на основе готовых шаблонов, которые можно скачать из Интернета, а затем отредактировать, в каком либо веб-редакторе, в соответствии со своими потребностями. Создавать сайты так же можно в онлайн-конструкторах, которые имеются в большом количестве в сети Интернет. Два последних способа являются наиболее легкими и быстрыми, так как не требуют специальных знаний в программировании и языка HTML. Для создания сайта ТО «Экопоколение» мы выбрали конструктор сайта **WordPress.com** ***(смотри приложение № 5)***

**Выбор осуществлялся исходя из следующего:**

В связи с тем, что работу по наполняемости сайта МБОУ «Октябрьская СОШ» ведёт Администратор, он и предложил нам создать сайт ТО «Экопоколение» как дочерний сайт нашей образовательной организации. Это позволило нам сэкономить бюджет проекта, сэкономить время на изучение технической стороны создания сайта, а также расширить возможности школьного сайта.

**4.5.Информационное наполнение сайта:**

Проанализировав собранную информацию было принято решение: Так как сайт ТО «Экопоколение» общий, то некоторые элементы дизайна – такие как шапка сайта, текстура информационного поля, кнопки - должны быть общими для всех страниц. Обязательными элементами должны быть: краткая информация об учащихся ТО и руководителе; ссылки на ресурсы по интересам; ссылки на образовательные ресурсы, поскольку образовательный сайт должен быть помощником в учебе; умение использовать элементы дизайна; умение использовать графику.

**4.6.Разработка концепции и структуры сайта:**

В основе работы по созданию сайта ТО «Экопоколение» лежат цели и задачи, для реализации которых он создаётся. Функции сайта можно разложить на несколько уровней, от простого к сложному.

Сайт является визитной карточкой экологического объединения учащихся МБОУ «Октябрьской СОШ». Интернет сегодня уже доступен широкому кругу людей, — как причастных к образованию (педагогов, учащихся), так и родителей и организаций, заинтересованных в сотрудничестве в области проектной и экологической деятельности.

Проблем остается только две: чтобы был доступ в Интернет и умение находить необходимую информацию в сети.

**4.7.Разделы сайта ТО «Экопоколение», которые будут наполняться: *(см. приложение № 7-8)***

**- Главная**

**- О нас**

**- Документы**

**- Новости**

**- Школа экологических компетенций**

**- Преподаватели** *(Трофимова Я.Ю., Воропаева О. А., Игнатьева Е.Н., Косов С.В., Тахтина О.Я., Карягина Е.С., Кузнецова Е.М., Голоктионова М.Ю.- в состав преподавателей входят педагоги, работающие с экологическими классами на базе МБОУ «Октябрьская СОШ» и входящими в ТО «Экопоколение»)*

**- Пресс центр**

**- Наши достижения**

**- Наши проекты**

**- Наши исследовательские работы**

**- Наши Акции**

**- Эко дизайн**

**- Видео**

**- Экология Октябрьского района (фото, видео материал)**

**- Портфолио**

**- Наше творчество**

**- Фотоальбом**

**- Наши партнёры**

**- Местоположение на карте**

**- Обратная связь.**

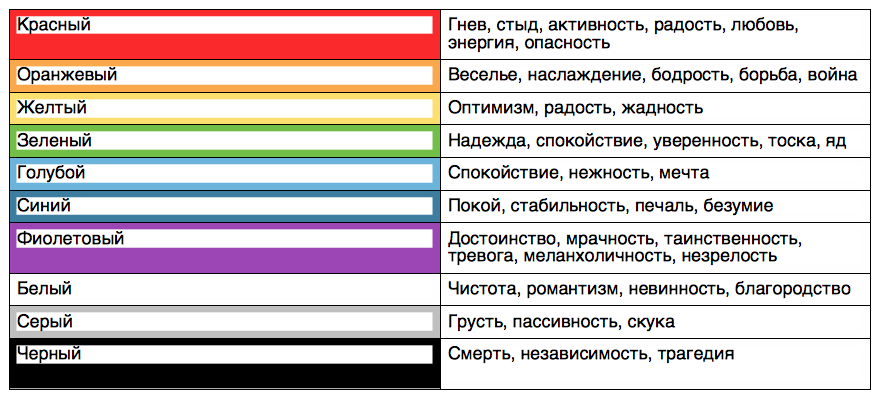
Каждый раздел будет постепенно заполняться. Материала достаточно как учебного, так и познавательного, интересного не только детям и родителям, но и гостям сайта. ***(смотри приложение №10)***

**4.8.Креатив, или визуальная составляющая сайта:**

Для разработки дизайна сайта мы изучили психологическое восприятие основных цветов.

Таблица. *Психологическое восприятие основных цветов.*

|  |  |
| --- | --- |
| **Цвет** | **Обозначение** |
| **Красный** | Мощь, энергия, любовь, страсть, агрессия, опасность |
| **Синий** | Доверие, консерватизм, защищенность, чистота, печаль, порядок |
| **Зеленый** | Природа, земля, здоровье, обновление |
| **Оранжевый** | Веселье, счастье |
| **Желтый** | Оптимизм, надежда, философское отношение к жизни, |
| **Фиолетовый** | Величие, тайна, религия |
| **Коричневый** | Надежность, комфорт, выносливость, земля |
| **Серый/серебристый** | Интеллект, футуризм, скромность, грусть, элегантность |
| **Черный** | Сила, утонченность, тайна, страх |
| **Белый** | Чистота, непорочность, точность, невинность, стерильность |



На основании изученного материала, мы пришли к выводу, что сочетание цветов синего, белого и серого оттенков приемлемы для нашего сайта. Тем более большую часть экологической деятельности обучающиеся ТО «Экопоколение» отводят водным ресурсам Октябрьского района Оренбургской области. ***(см. приложения № 6)***

**4.9. Обучающиеся объединения «Экопоколение»** составили **бюджет проекта**:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Статья расходов** | **Сумма расходов в рублях** | **Цель** | **Источник** |
| **Оплата содержания сайта** | 1900 рублей в месяц Х 12=22800рублей | Работа сайта «Экопоколение» | МБОУ «Октябрьская СОШ»  софинансирование |
| **Фотоаппарат** | 1х 35 000р.=  35000руб. | Информатизация сайта,  Фотофиксация природных объектов и экологических мероприятий | МБОУ «Октябрьская СОШ»  софинансирование |
| **Видеокамера** | 1х150000=  150000рублей. | Видеофиксация природных объектов и экологических мероприятий | МБОУ «Октябрьская СОШ»  Софинансирование |
| **Компьютер,**  **принтер.** | -------------- | Наполнение разделов сайта «Экопоколение» | МБОУ «Октябрьская СОШ»  софинансирование |
| **Цветная распечатка рекламы сайта «Экопоколение»** | 30шт.Х45 рублей=1350 | Продвижение сайта «Экопоколение» | Редакция  МБОУ «Октябрьская СОШ»  софинансирование |
| **Распечатка буклета и проекта** | 5 х 40руб.=200 руб.00коп | Участие во Всероссийских акциях | МБОУ «Октябрьская СОШ»  софинансирование |
| **Итого** | **209350** рублей.**00** к. |  |  |

**4.10.Раскрутка сайта ТО «Экопоколение»:**

О проектной деятельности мы написали статьи в **районную газету «Заря»,** на страницахшкольной газеты **«Школьный антураж», на сайте МБОУ «Октябрьская СОШ»** [**http://okt-shkola.ucoz.ru/**](http://okt-shkola.ucoz.ru/) **, в социальной сети в контакте** на странице руководителя проекта Трофимовой Я.Ю. [**https://vk.com/jancik76**](https://vk.com/jancik76)

**4.11.Публикация сайта**

Состоялась 7 февраля 2021 года Сайт ТО «Экопоколение» был опубликован, ссылка доступа к сайту была дана учащимся МБОУ «Октябрьской СОш» классам экологического направления.

**4.12.Раскрутка.** Ссылка на сайт будет транслироваться на страницах в социальных сетях руководителя ТО «Экопоколение» и обучающихся.

**4.13.Юзабилити-тестирование сайта *(исследование того, как реальные люди использует тот или иной сайт либо программный продукт)***

Тестирование проведено частично. Полностью будет осуществляться после заполнения всех разделов сайта.

**Работа проделана большая, весь материал собран и обработан в виде:**

а) составления схем, таблиц, графиков, фотофиксации, видеосъемки;

б) анализа результатов исследования сайтов и материалов;

в) выпуска буклета, написания проекта, создание Сайта и презентации к проектной деятельности.

**5. Заключение:**

Таким образом, работая над данным проектом, нам удалось:

1. Изучить информацию по данной теме;

2. Провести социологический опрос учащихся МБОУ «Октябрьской СОШ» с целью выяснения необходимости создания сайта ТО «Экопоколение»;

3. Рассмотреть классификацию сайтов и выбрать нужную;

4. Изучить этапы создания сайта;

5. Выбрать подходящую систему создания сайта;

6. Разработать концепцию и структуру сайта ТО «Экопоколение»;

7. Составить бюджет проекта;

8. Подобрать фото, видео и документальный материал для наполнения сайта;

9. Создание собственного сайта с помощью конструктора сайтов WordPress.com .(смотри приложение № 5)

10. Результат проектной работы оформить в виде действующего сайта;

11. Выстроить кооперации с партнёрами по реализации проекта, в частности с МБОУ «Октябрьская СОШ», ОО «Газпром добыча Оренбург».

В ходе реализации проекта мы научились оценивать свою деятельность, включенность в групповую работу, в процессе решения исследовательской и практической задачи, совершенствовали умения работать с компьютером

**6.Перспектива:** Проект «Создание сайта ТО «Экопоколение»» долгосрочный. Он рассчитан на годы работы для поддержки и формирования активной жизненной позиции и экологической культуры у детей и молодёжи, а также жителей и гостей Октябрьского района посредством получения полезной и нужной информации с сайта экологического объединения учащихся МБОУ «Октябрьской СОШ».

**7.Словарь справочник терминов:**

1.Профессиональное **SEO продвижение -** *(англ.* *SEO promotion)* представляет собой совокупность множества мероприятий, заключающихся в увеличении количества посетителей интернет сайта и повышения конверсии. Основной целью такой услуги является выведение ресурса на более высокие позиции по целевым запросам *в поисковых системах*. Сейчас в России самыми популярными из них являются [Яндекс](https://t-webstudio.ru/zakazat-prodvizhenie-v-yandekse/) и Google.

2. **СЕО оптимизация** применяется для сайтов любой сложности, тематики и типа. Команда мастеров комплексно подходит к развитию интернет проекта и увеличению объемов продаж. Вместе с оптимизацией применяются и другие методы современного продвижения, в том числе e-mail рассылки, [SMM](https://t-webstudio.ru/instrumentov-smm-prodvizheniya/), контекстная реклама, баннеры. Помимо самой раскрутки важно также улучшить юзаюилити, создать грамотную структуру интернет сайта и правильно распределить целевые запросы по веб страницам.

3. **Доменное имя**

Веб-адрес — ваша недвижимость в Интернете. Доменные имена выглядят примерно так: YourBusinessHere.com.

**8.Список  литературы:**

1. А. Борисенко. Web – дизайн. Просто как дважды два . 2008 год.
2. Байков В. Интернет. Поиск информации и продвижение сайтов; Книга по Требованию - Москва, 2012. - 288 c.
3. Дронов Владимир РНР 5/6, MySQL 5/6 и Dreamweaver CS4. Разработка интерактивных Web-сайтов; БХВ-Петербург - Москва, 2009. - 544 c.
4. Кристофер Б. Джонс 140 технологий раскрутки сайтов; Рид Групп - Москва, 2011. - 352 c.
5. Хуторской А. В., Орешко А. П. Технология создания сайтов. 10-11 классы; Дрофа - Москва, **2011**. - 256 c.
6. Чебыкин Ростислав Разработка и оформление текстового содержания сайтов; БХВ-Петербург - Москва, **2014**. - 528 c.
7. Википедия - свободная энциклопедия / [электронный ресурс]/ 2013 / Электрон. Текстовые дан./http://ru.wikipedia.org/wiki//%D1%E0%E9%F2.
8. Скоробогатов Д./Что такое веб-сайт / [электронный ресурс] / Д. Скоробогатов/ 2007-2013/
9. Шматов В. / Как создать сайт в Dreamweaver / [электронный ресурс]/ 2013/
10. Шурчкова Ю. В. Стратегия интеллектуального лидерства при осуществлении маркетинговых коммуникаций в сети интернет. // Креативная экономика, 2011. – № 11. – С.5–6.

**9.Интернет ресурсы:**

**1.**<https://wordpress.com/ru/create/?utm_source=google&utm_campaign=google_wpcom_search_brand_desktop_ru_ru&utm_medium=paid_search&keyword=%2Bwordpress&creative=329641342266&campaignid=797911621&adgroupid=51101041130&matchtype=b&device=c&network=g&targetid=kwd-18708123504&gclsrc=aw.ds&gclid=Cj0KCQiAyJOBBhDCARIsAJG2h5ckys1NCRzEhm7kEOBwBN_KuoOsjA9JgYiJCRs4wAZChHTkst4piXMaAnxTEALw_wcB>

**2.** <http://wwwscternovsc.ucoz.ru/Pro_8_17/Proekt_8kl_2017.pdf>

**3.** <https://infourok.ru/proektnaya-rabota-po-informatike-sozdanie-sayta-na-besplatnom-hostinge-458233.html>

**4.** <https://cpsites.ru/project_planning_creating_site.html>

**5.** <https://t-webstudio.ru/razrabotka-proekta-sayta/>

**6.** [https://kopilkaurokov.ru/informatika/presentacii/proi..](https://vk.com/away.php?to=https%3A%2F%2Fkopilkaurokov.ru%2Finformatika%2Fpresentacii%2Fproiekt_sozdaniie_saita&cc_key=)

7. <http://www.myshared.ru/slide/963617/>

8. <http://okt-shkola.ucoz.ru/>

9. <https://ecolog.okt-shcool.ru/>

10. https://360website.ru/?gclid=CjwKCAiA65iBBhB-EiwAW253W5FgFHo8qrQyr2G36Fh23twMVA79ZHUpYOJPhZjh0Om2PoUksMZOAhoCCpcQAvD\_BwE

11. <https://itartpro.ru/prodvizheniya-sajta/>

12. <https://de-gard.com/services/soprovozhdenie-i-podderzhka/?utm_source=google&utm_medium=cpc&utm_campaign=Poisk_De_Gard_RF&utm_content=tar|kwd-301203578135|aid|496402797495|gid|117774307575|dvc|c|reg|20956|rin|&utm_term=%2B%D0%BF%D0%BE%D0%B4%D0%B4%D0%B5%D1%80%D0%B6%D0%BA%D0%B0%20%2B%D1%81%D0%B0%D0%B9%D1%82%D0%BE%D0%B2&adposition=&matchtype=b&device=c&target=kwd-301203578135&gclid=CjwKCAiA65iBBhB-EiwAW253W7CUBhJeYmA6zrq-0ALKRV0oCR14d8DEPad_z-aQ2TTguG9hHKCHaBoCmakQAvD_BwE>

13. <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%B0%D0%B9%D1%82>

14. <http://alpha-spb.ru/helpful-information/43-types-of-sites>

15. <http://u4isna5.ru/doklad/92-2012-06-05-05-48-03/692-html>

16. <https://videouroki.net/video/informatika/>

17.<https://www.google.com/search?q=%D1%82%D0%B0%D0%B1%D0%BB%D0%B8%D1%86%D0%B0+%D0%B2%D0%BE%D1%81%D0%BF%D1%80%D0%B8%D1%8F%D1%82%D0%B8%D1%8F+%D1%86%D0%B2%D0%B5%D1%82%D0%BE%D0%B2&sxsrf=ALeKk03YqstX5Cbt_8qzhWO5UI91EZZCVw:1613206925604&tbm=isch&source=iu&ictx=1&fir=3HFRErtltuSB4M%252Cs5ytEGysVrQllM%252C_&vet=1&usg=AI4_-kT6LJnMLvZ1wbyyfDcXB7q9mqKHXA&sa=X&ved=2ahUKEwjcqv-NwObuAhVU2SoKHQntCM0Q9QF6BAgQEAE&biw=1536&bih=722#imgrc=glsFLaMOSgtvcM>

18. <http://alpha-spb.ru/helpful-information/43-types-of-sites>

19. <http://xbb.uz/web/Chto_takoe_veb-sajt>

20. <http://postroysitesam.ru/kurs_html/kak-sozdat-sajt-v-dreamweaver.html>

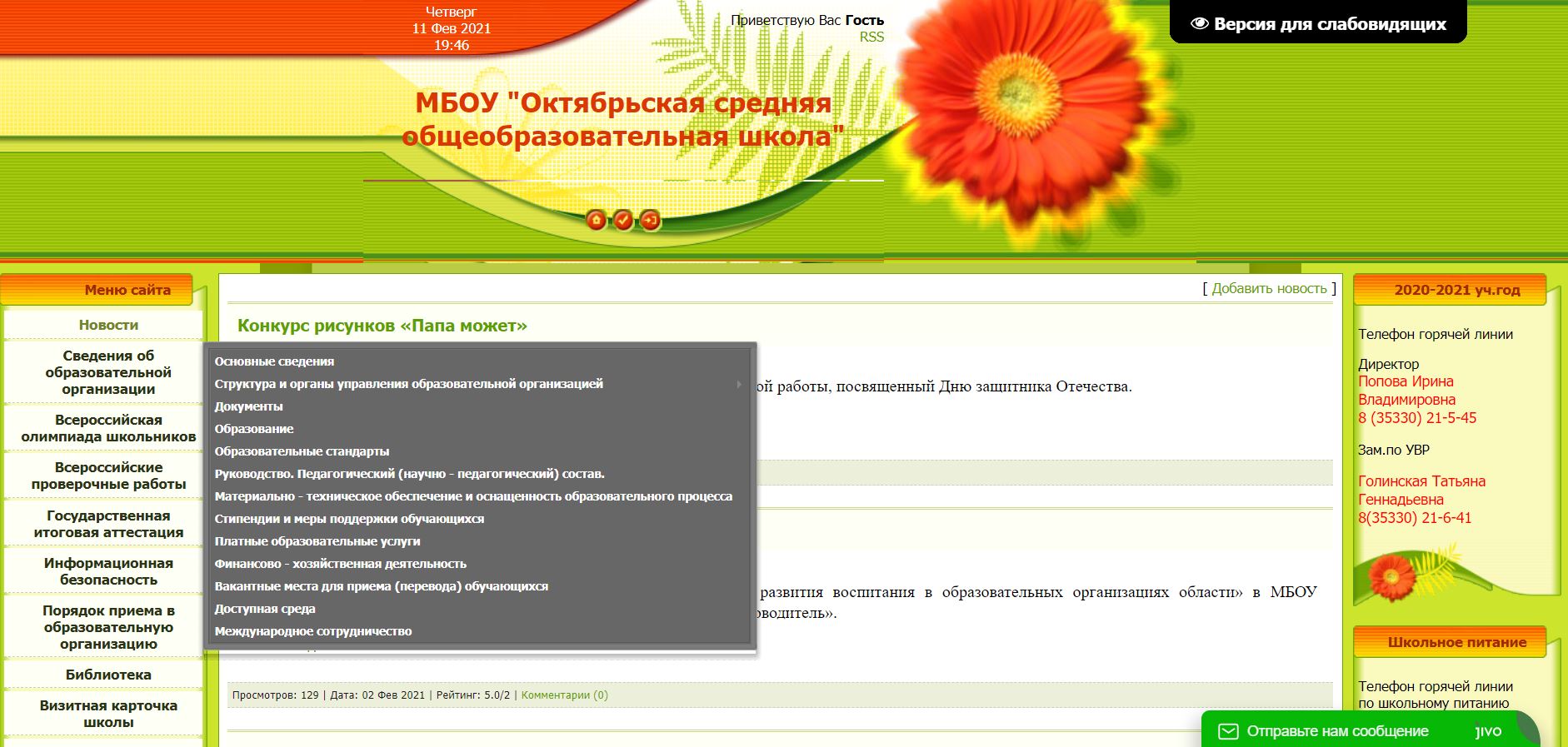
21. <file:///C:/Users/VR2/Downloads/perspektivy-razvitiya-interaktivnyh-web-saytov.pdf>

22. https://webstudio2u.net/ru/site-develop/444-interactive-site.html

**Приложения**

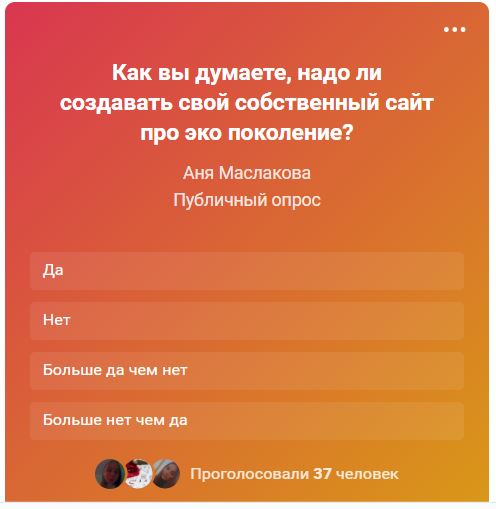
**Приложение№1**

**Сайт МБОУ «Октябрьской СОШ»**



**Приложение№2**

**Результаты социологического опроса**



**Приложение№3**

**Социологический опрос на базе МБОУ «Октябрьская СОШ»**

****

****

****

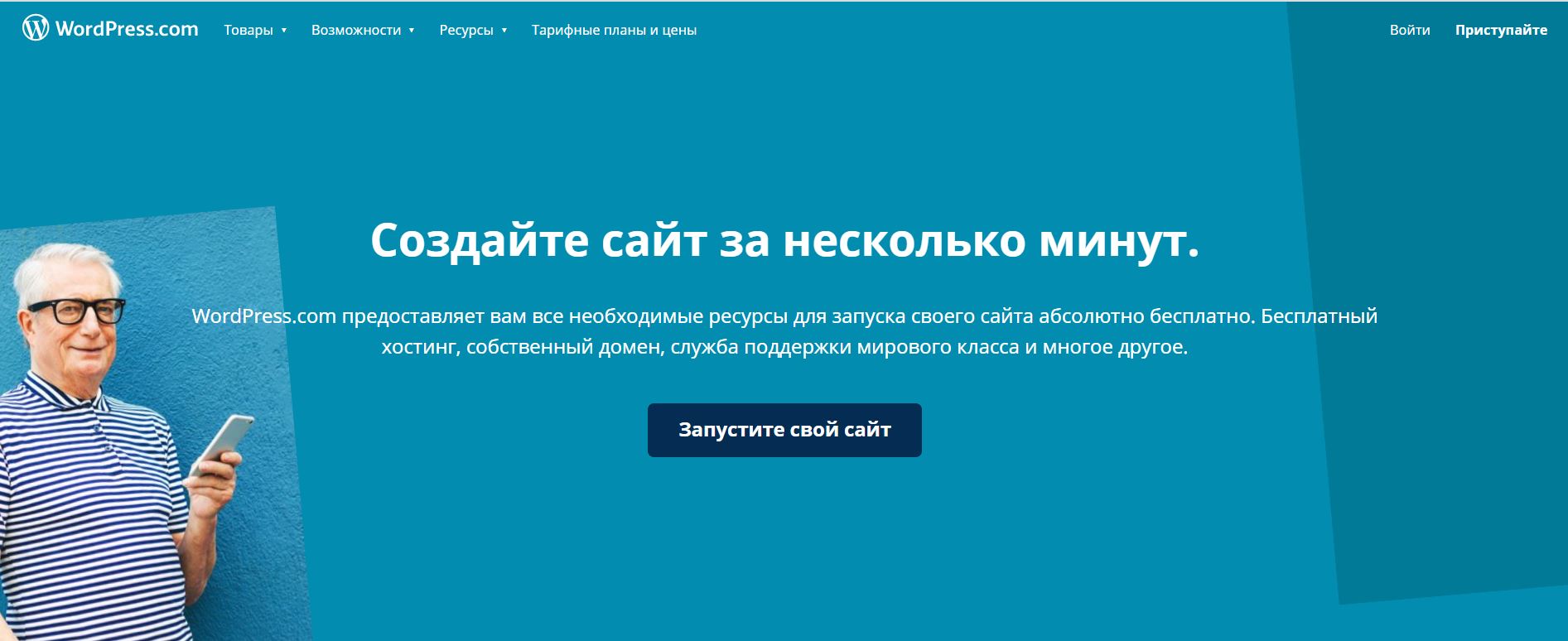
****

**Приложение№4**

**Диаграмма результата социологического опроса учащихся МБОУ «Октябрьской СОШ»**

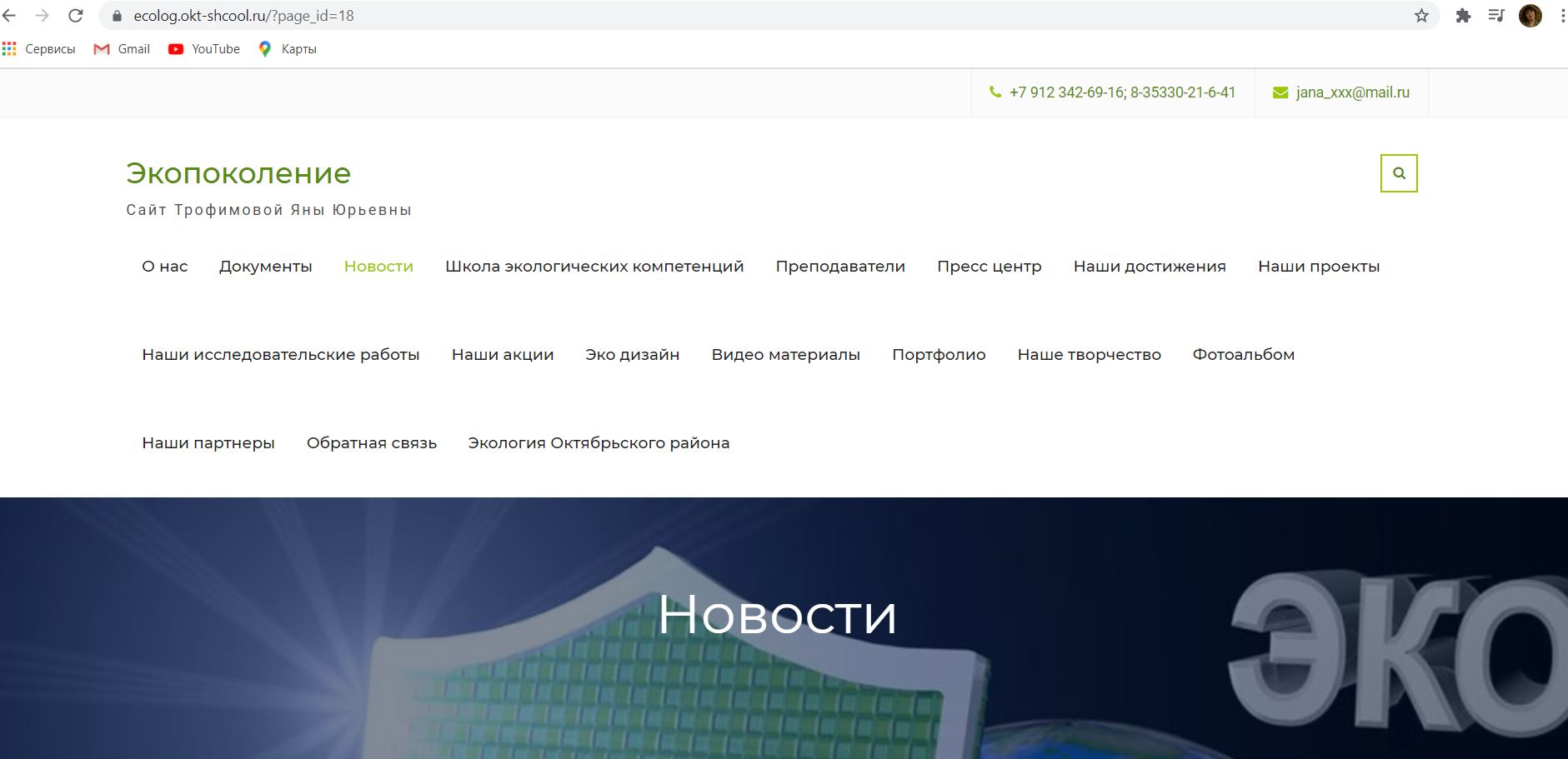
**Приложение№ 5**

**Конструктор сайта .WordPress.com**

****

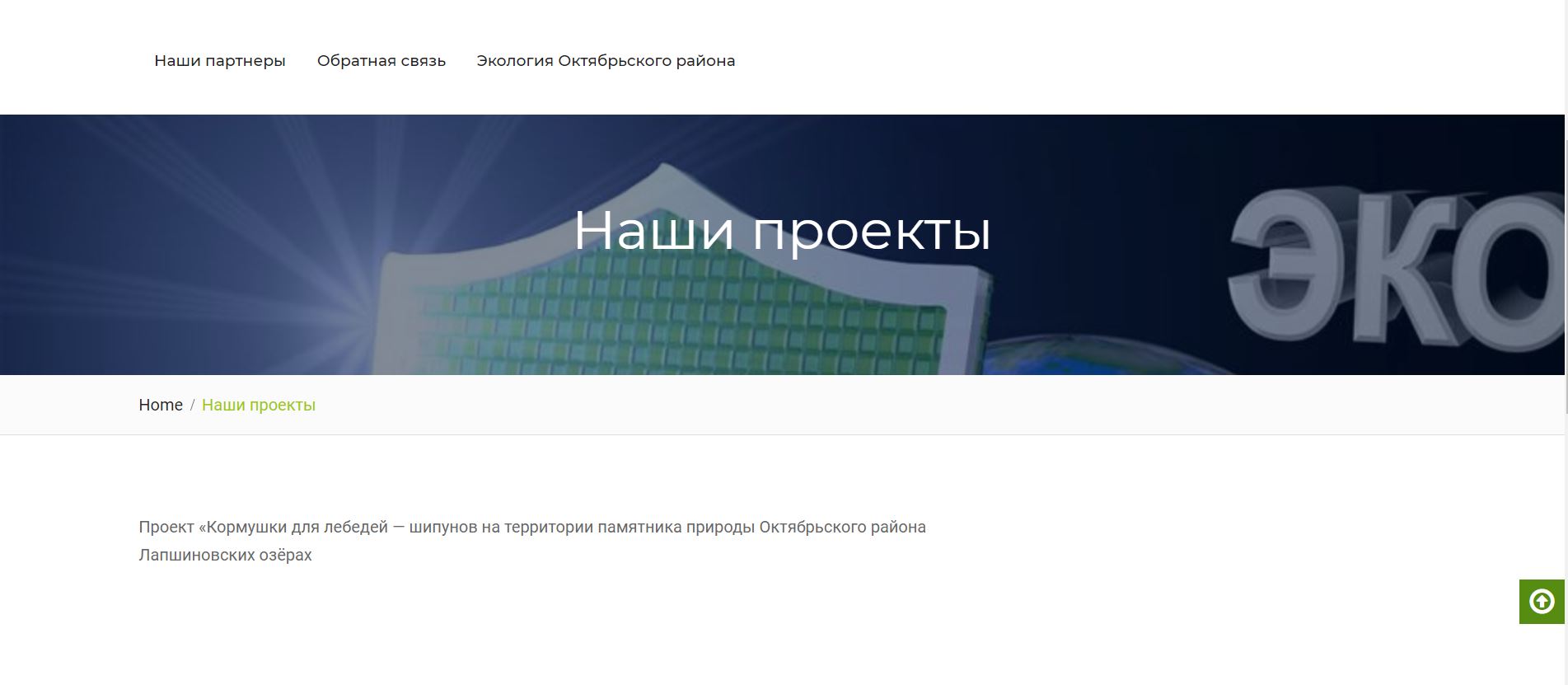
**Приложение№ 6**

**Сайт «Экопоколение»**

****

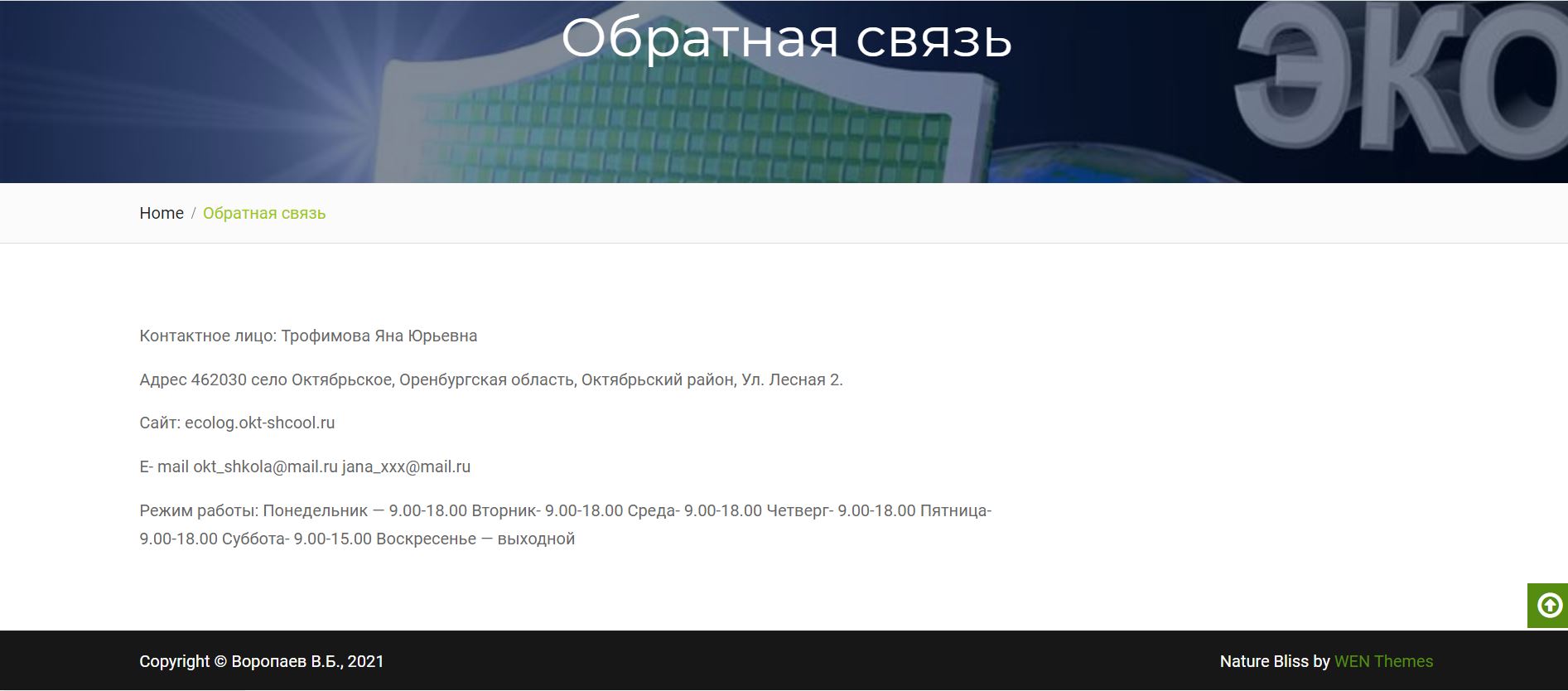
**Приложение№ 7**

**Раздел «Наши проекты» на сайте «Экопоколение»**

****

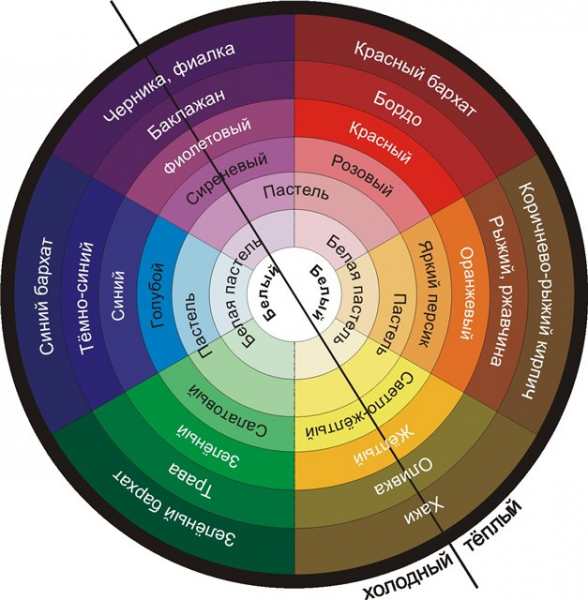
**Приложение№ 8**

**Раздел «Обратная связь» на сайте «Экопоколение»**

****

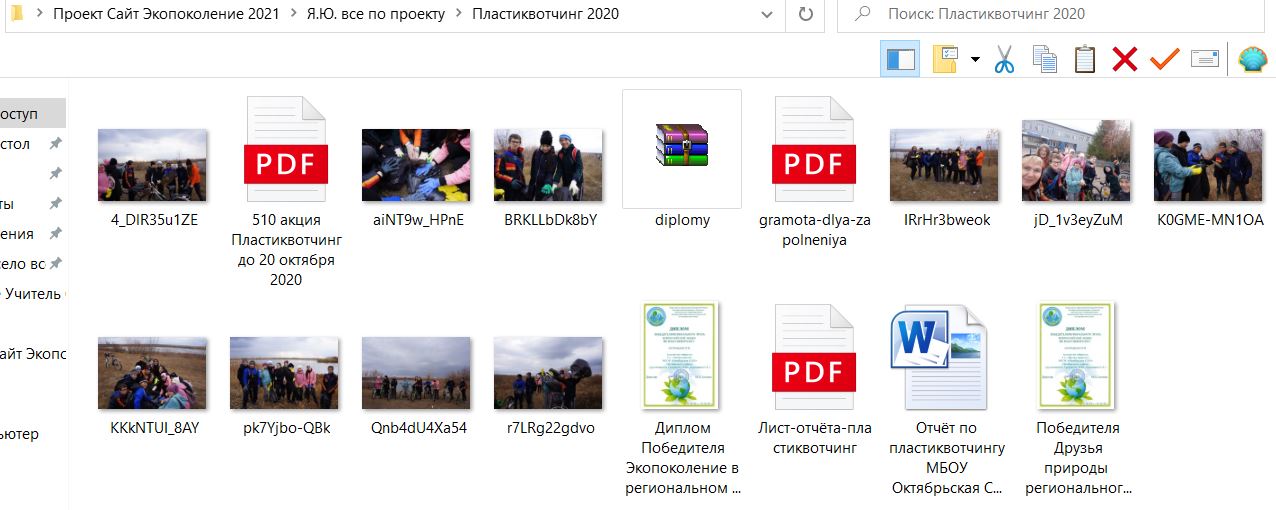
**Приложение№ 9**

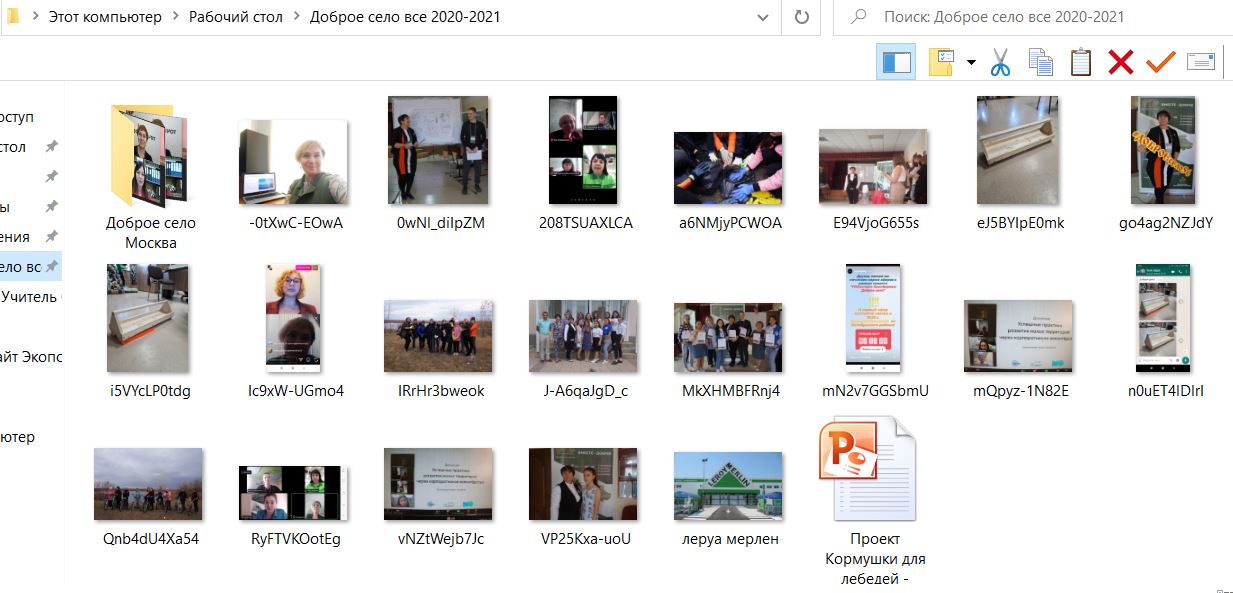
**Таблица восприятия цветов.**



**Приложение№10**

**Наполняемость сайта. Материал для публикаций.**

****

****

